

Na halve eeuw valt doek voor Russische Wolga

De langverwachte zwanenzang kwam deze week. Een monstercomplex uit de sovjettijd legt het af tegen de buitenlandse concurrentie.

Door onze correspondent
COEN VAN ZWOL

MOSKOU, 9 DEC. Na bijna een halve eeuw valt het doek voor de Wolga, auto voor kosmonauten, volksartiesten en topatleten. Het sovjeticoon heeft de slag verloren van de buitenlandse concurrentie. De langverwachte zwanenzang van de Wolga werd deze week ingezet in Washington, waar 'oligarch' Oleg Deripaska een toespraak hield over zijn aluminium- en auto-imperium. Deripaska, schoonzoen van president Jeltsin en skivriend van Poetin, vertelde over zijn pogingen het in 2000 gekochte Gorki AvtoZavod (GAZ) te moderniseren, een extreem verticaal geïntegreerd monstercomplex van 439 hectare met 110.000 onderbetaalde, stelende en dronken arbeiders. „Zij kregen een brok ijzererts en maakten er een auto van.”

En GAZ was nog in relatief goede conditie: de fabriek handhaaft zich op de Russische markt met minibuses en lichte vrachtwagens, waar grote vraag naar bleek in de ontluikende markteconomie. Daarop wil Deripaska zich nu concentreren. Volgend jaar rollen er nog hooguit 50.000 Wolga's van de band, zegt een woordvoerder van GAZ, die hoopt op de ontwikkeling van een nieuwe personenauto met een buitenlandse partner.

Autofabriek GAZ werd in 1932 met hulp van Ford gebouwd in de stad Nizjni Novgorod en produceerde aanvankelijk imitatie Ford-T's, jeeps en lichte tanks. Vlak na de oorlog rolde de eerste luxewagen van de band, de Pobeda (Overwinning). In 1956 volgde de Wolga, een ruime, zware wagen met hoekige, maar toch elegante vormen. 'Een tank in smoking' oordeelde de autopers in 1958, toen de Wolga een westerse grand prix won.

Voor hardwerkende sovjetburgers was

na lang sparen hooguit een krappe Lada weggelegd: wie een Wolga reed, had het gemaakt. „Die beenruimte! In een Lada zit je op een gynaecologenstoel, dit was vrijheid”, mijmert een Wolgavod (Wolgarijder) op een fansite. „In de winter moest ik de motor bijna een etmaal opwarmen voordat ik kan rijden, maar ik was God in mijn zwarte Wolga.”

De ondergang van de Wolga is onvermijdelijk: vorig jaar daalde de productie tot 60.000 exemplaren, lapmiddelen ten spijt. Zo rijden veel Russische topbestuurders tot hun chagrijn gedwongen in een Wolga in plaats van een Mercedes of BMW, een protectiemaatregel van de voormalige vice-premier Boris Nemtsov. In Moskou bestaan bedrijven die deze Wolga's van topbureaucraten leeghalen en van elke denkbare westerse luxe voorzien: alleen het chassis komt nog van de GAZ-fabriek.

Waar de Lada-fabriek in Togliatti een niche houdt met lage prijzen – de simpelste kost 3.500 euro – concurreerde de Wolga met goede tweedehandsimport. Die slag verloor de trage, logge en vaak kapotte Wolga. Twee jaar geleden zag hoofdingenieur Batjanov de bui al hangen. Een Wolga voorzien van geïmporteerde snuffes als airbags, airco, stuurkracht en ABS maakten hem nog minder concurrerend, verzuchtte hij: van zijn luxueuze Wolga-3110 waren er slechts twintig verkocht. In essentie was er sinds 1958 niets aan de auto veranderd, erkende hij.

De ondergang van de Wolga valt in een jaar dat de Russische staat de rode loper uitlegt voor de buitenlandse auto-industrie. In april werden importheffingen geschrapt om de komst van buitenlandse producenten te stimuleren. General Motors maakt samen met Lada al de hybride 'Chevrolet Niva', Ford laat in Sint Petersburg Ford Focussen van de band lopen, Renault opende in april bij Moskou een fabriek die goedkope Logans bouwt. De Russische auto-industrie zag haar productie in 2005 met 14 procent slinken, maar kan volgend jaar wel putten uit een nieuw innovatiefonds van 2 miljard euro.



De Amerikaanse president Bush dit voorjaar bij Moskou aan het stuur van de Wolga uit 1956 van de Russische president Poetin, die naast hem zit. (Foto AFP)

'Heineken verliest slag om Chinese brouwer van Inbev'

Door een onzer redacteurs

AMSTERDAM, 9 DEC. Heineken heeft de slag om een meerderheidsbelang in de Chinese brouwer Fujian Sedrin verloren van concurrent Inbev. De Belgische brouwer biedt 636 miljoen euro voor de op zeven na grootste brouwerij van China. Dit heeft de Amerikaanse krant *The New York Times* vandaag geschreven op basis van goedgekeurde bronnen. Zowel Heineken als Inbev weigert commentaar te geven. Eerder deze week gaf Heineken-topman Van Boxmeer aan interesse te hebben in een controlerend belang in Fujian, maar niet tegen elke prijs. Heineken is actief in 's werelds grootste biermarkt via Heineken APB China, een samenwerkingsverband met Asia Pacific Breweries. Eerder dit jaar mislukten ook de onderhandelingen over de Chinese brouwer Kingway Brewery. Heineken slaagde er niet in zijn belang van 21 procent te vergroten.

Remy Cointreau zet Bols te koop

PARIJS, 9 DEC. De Franse drankfabrikant Remy Cointreau heeft het voornemen de merken van Bols te verkopen. Dat maakte bestuursvoorzitter Jean-Marie Laborde gisteren bekend. Volgens Laborde wordt er momenteel onderhandeld met een mogelijke koper. Wie dat is, werd niet gezegd. Remy Cointreau hoopt de transactie binnen twee maanden af te ronden. Laborde gaf geen financiële details over de verkoop. Het Nederlandse Koninklijke Erven Lucas Bols werd in 2000 door Remy Cointreau gekocht voor ongeveer 0,5 miljard euro. (ANP)